



Sieradz
Open Hair
festival

**Badanie ilościowe uczestników
Sieradz Open Hair Festival
w dniach 18-20 lipca 2014 r.**

Badanie zostało przeprowadzone przez firmę RIIG Founds.

1. Badanie wykonano przy użyciu metody kamer termowizyjnych oraz skanerów White BOX.
2. Błąd pomiarowy wynosił 10%.
3. Badanie obejmowało:
 - Ilość osób odwiedzających Plac Wojewódzki i Rynek oddzielnie.
 - Wielkość migracji – jako procent osób był obecny na obu placach.
 - Ile osób będących w sobotę wróciło drugiego dnia?
 - Jak długo uczestnicy brali udział w imprezie?



WYNIKI

SUMA ILOŚCI UCZESTNIKÓW

Dnia 19 lipca 2014 (sobota) na Placu Wojewódzkim oraz Rynku policzono

19 500

indywidualnych uczestników (bez względu na ilość powrotów i migrację
pomiędzy placami)

Dnia 20 lipca 2014 (niedziela) na Placu Wojewódzkim oraz Rynku policzono

15 380

indywidualnych uczestników (bez względu na ilość powrotów i migrację
pomiędzy placami)

ILOŚĆ UCZESTNIKÓW NA PLACU WOJEWÓDZKIM

W dniach 19 i 20 lipca 2014 (sobota i niedziela) łącznie na Placu Wojewódzkim policzono

25 410

indywidualnych uczestników (bez względu na ilość powrotów)

ILOŚĆ UCZESTNIKÓW NA RYNKU

W dniach 19 i 20 lipca 2014 (sobota + niedziela) łącznie na Rynku policzono

11 180

indywidualnych uczestników (bez względu na ilość powrotów)

WIELKOŚĆ MIGRACJI

Dnia 19 lipca 2014 (sobota) **70%** osób obecnych na Rynku pojawiło się również na Placu Wojewódzkim.

Dnia 20 lipca 2014 (niedziela) **51%** osób obecnych na Rynku pojawiło się również na Placu Wojewódzkim.

81% osób uczestniczących w festiwalu w sobotę wzięło w nim również udział w niedzielę.

DŁUGOŚĆ UCZESTNICTWA W IMPREZIE

Średni czas uczestnictwa w imprezie na Placu Wojewódzkim wyniósł **140 minut**.

Dnia 20 lipca 2014 (niedziela) średni czas uczestnictwa w imprezie na Placu Wojewódzkim wyniósł **132 minuty**.

Dnia 20 lipca 2014 (niedziela) średni czas uczestnictwa w imprezie na Rynku wyniósł **101 minut**.

Więcej o RIIG FUNDS

RIIG FUNDS to prywatny fundusz inwestujący między innymi w firmy produkujące technologię i dostarczające usługi dla rynku Retail. Swoją działalność na tym rynku zaczął od wprowadzenia do Polski doskonałego systemu liczenia odwiedzających firmy Viameetrics, z którym tworzy join venture Viameetrics Polska.

W palecie produktów i usług RIIG FUNDS skierowanych na rynek centrów handlowych i sieci sklepów, poza systemem Viameetrics można znaleźć systemy do identyfikacji liczby indywidualnych klientów, pomiaru częstotliwości powrotów i długości czasu przebywania w monitorowanym obiekcie, rozpoznawania płci i wieku klientów, bardzo efektywny system wykrywania kolejek w sklepach a także innowacyjny system parkingowy oparty całkowicie na kamerach wizyjnych, pozwalający nie tylko dokładnie rozpoznawać tablice, ale również obserwujący zaparkowane pojazdy w czasie rzeczywistym. Wszystkie te innowacyjne rozwiązania zostały zbudowane od podstaw w laboratorium sfinansowanym przez RIIG.

Pakiet powyższych rozwiązań technologicznych dostarczany pod wspólną nazwą Total Control zdobył już uznanie zarówno wśród zarządców centrów handlowych jak i w dużych sieciach sklepów. Do klientów korzystających z jednego lub więcej rozwiązań należą między innymi Blackstone, Rossmann, CBRE Global Investors, Echo Investment, BlackRock, ORCO, KPP Retail, Rank Progress, PZU, Invesco, Libra Project i wielu innych.

RIIG obsługuje ponad 40 centrów handlowych i kilkaset sklepów, co roku zwiększając portfel klientów o co najmniej 30%.

Spółką główną RIIG FUNDS kontrolującą wszystkie podmioty zależne i laboratoria rozwojowe, oraz poszczególne koszyki inwestycyjne jest w Polsce RIIG Sp. z o.o.